

centrum XL



aan de lezer

Beste investeerder, ondernemer, bestuurder, beleidsmaker en raadslid,

Ooit lag het centrum van Amsterdam op de Dam. Nu reikt het tot voorbij het Leidseplein. Straks raakt het de A10. Vooral richting zuid en richting west gaat het hard. Daarnaast zijn binnen nu en tien jaar alle musea weer open, is de Noord/Zuidlijn af en wonen er nóg meer mensen in en rond Amsterdam.

Welke kansen biedt dit de stad?

In Centrum XL verkennen wij de mogelijkheden. De groei is des te opwindender omdat het centrum van Amsterdam tevens het centrum is van de metropool. En de metropool Amsterdam is één van de sterkste economische regio's van het land.

Wanneer je als lezer even iets meer afstand neemt en door je wimpers kijkt naar al die kansen en mogelijkheden, lichten drie zaken op.

Een: het is altijd een kwestie van samenwerking. Samenwerking van private en publieke partijen is wat een krachtig centrum nodig heeft.

Twee: geen centrum zonder een publiekstrekker. Amsterdam kan nog wel een attractie gebruiken, daar wat nu periferie is en straks centrum wordt.

Drie: de bewoners. Vinden zij het leuk en spannend om in een centrum te wonen?

Centrum XL geeft op die laatste vraag geen direct antwoord. De groei van het centrum verloopt bijna autonoom. Gaat kanten op die niet voorzien zijn. De dynamiek van Amsterdam is onweerstaanbaar en verleidelijk en biedt iedere keer weer kansen, ook de komende tien jaar. Die brengen wij, het verzameld bedrijfsleven, met Centrum XL graag onder uw aandacht.

Mede namens

Vereniging Amsterdam City

MKB - Amsterdam

VNO - NCW Regio Amsterdam

Koninklijk Horeca Nederland afdeling Amsterdam

Amsterdamse Culturele Instellingen

Kamer van Koophandel Amsterdam,

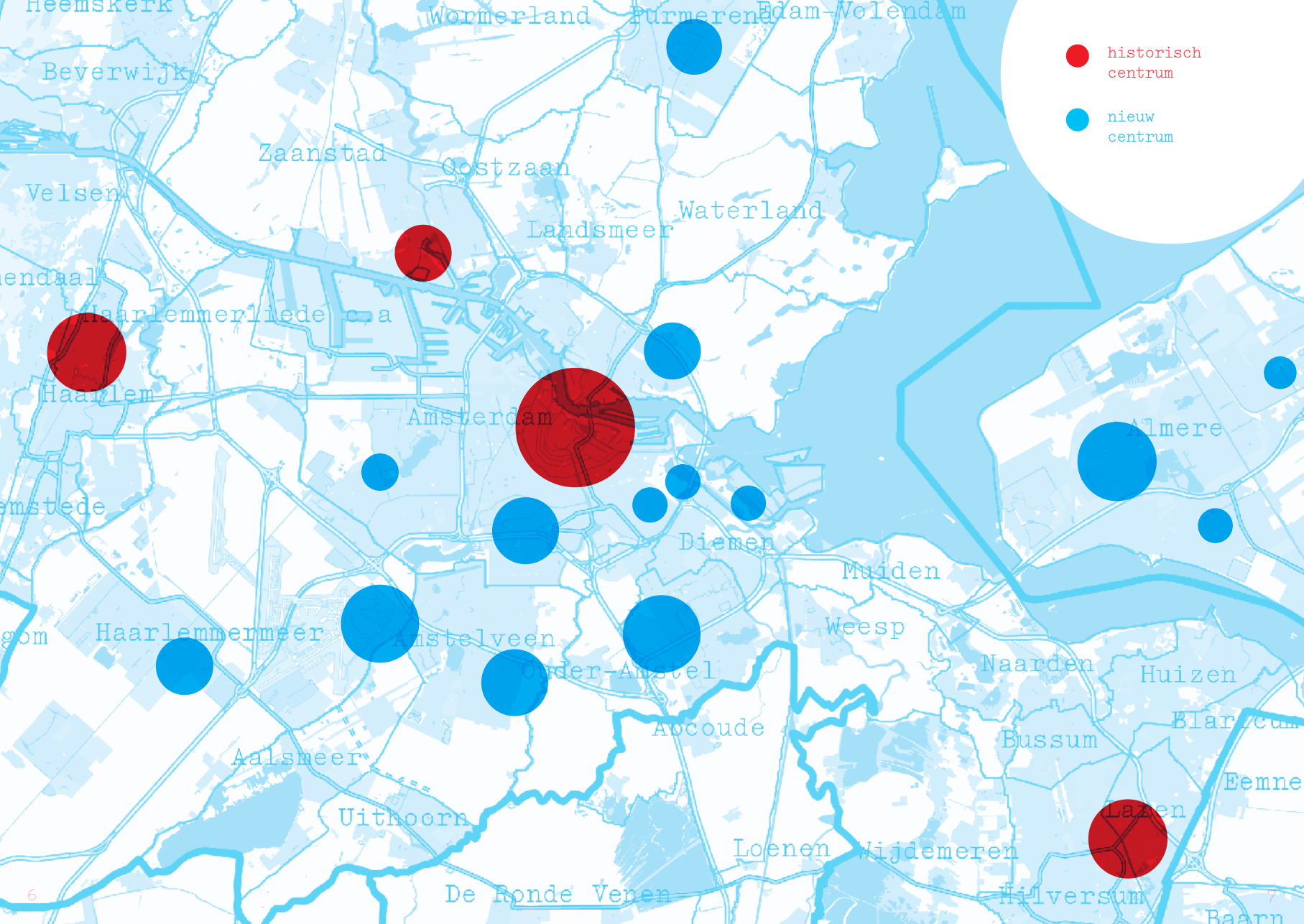
Age Fluitman,

voorzitter

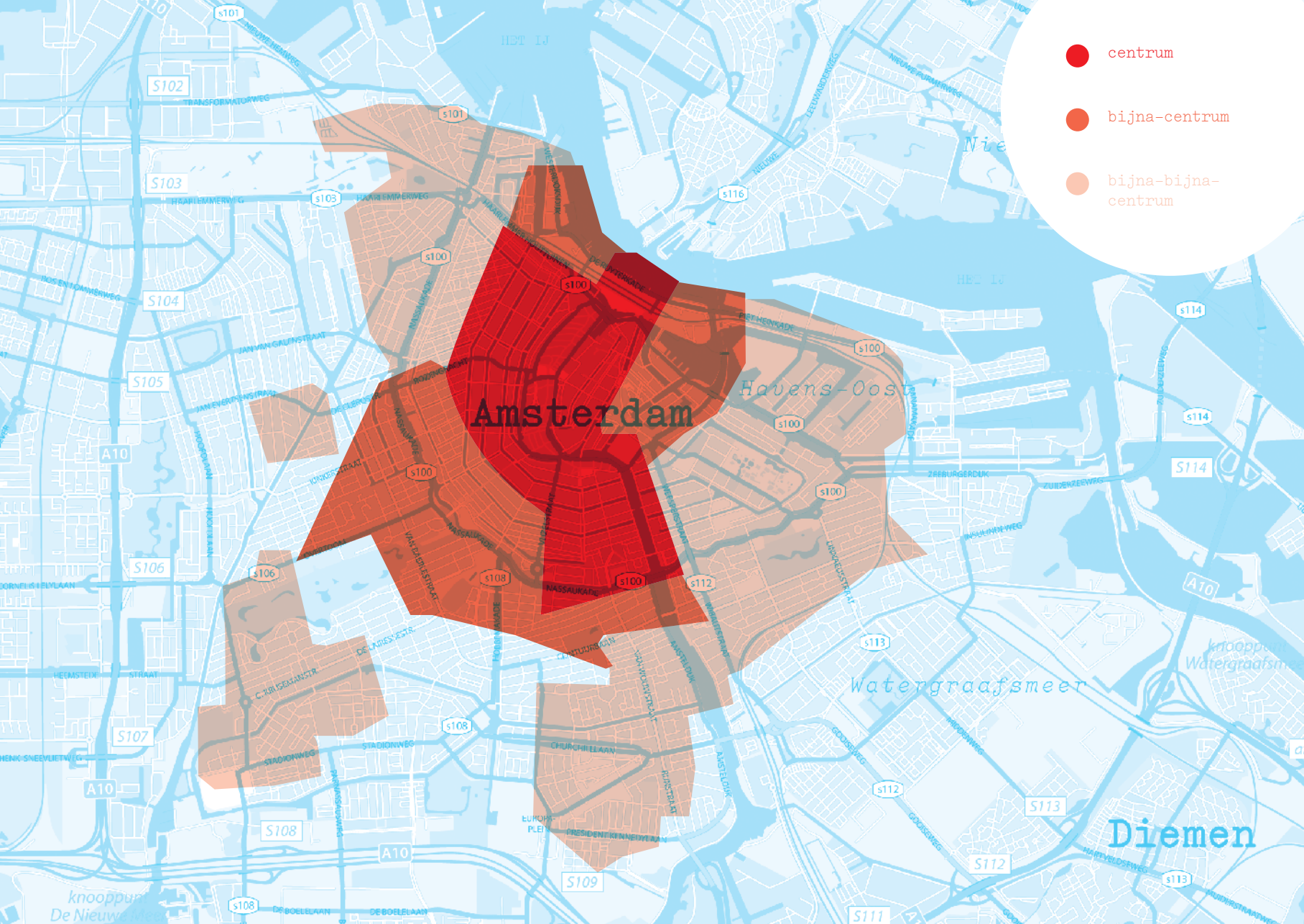
centrum XL



De metropoolregio Amsterdam kent meerdere centra, oude (Haarlem, Hilversum, Zaanstad...) en nieuwe (Almere, Zuidas, Schiphol, Amsterdam Zuidoost,), maar het centrum van Amsterdam is sinds de 17de eeuw het grootste in omvang en impact.



**maar
waar ligt het
centrum
dan precies?**



- centrum
- bijna-centrum
- bijna-bijna-centrum

Kenmerkend voor grootstedelijke centra is een hoge bebou-
wingsdichtheid, een veelheid aan functies op één km² en
een hoge concentratie van bovenlokale voorzieningen zoals
theaters, warenhuizen, universiteiten en dierentuinen.
Mensen wonen vaak alleen. Relatief veel mensen zijn jonger
dan 35 jaar. Ouder dan 35 verhuizen ze vanwege de kinde-
ren vaak naar buiten, om op latere leeftijd weer terug te
komen. In Amsterdam gelden deze kenmerken voor een steeds
groter wordend gebied. Op de kaart op de vorige pagina's
staat het in drie kleuren aangegeven. Rood zijn de buur-
ten waar alle kenmerken volop aanwezig zijn. Oranje zijn
de buurten waar bijna alle kenmerken gelden. En roze zijn
de buurten waar bijna-bijna alle kenmerken gelden. De
verwachting is dat binnen nu en twintig jaar de verschil-
lende buurten naar elkaar toe gegroeid zijn: Centrum XL.
Roze is oranje geworden, oranje is rood.

**centrum XL is
zonder water bijna
19,5 km² groot**

**mét water ruim
22 km²**

er wonen

**286.000
mensen**

er werken

**160.000
mensen**

Bestuurlijk strekt het centrum van Amsterdam zich uit over drie stadsdelen: centrum, zuid en west.

Er wonen 286.000 mensen, 160.000 mensen werken er. Grofweg een verhouding van één werker op twee bewoners. Maar juist op dit kenmerk worden de verschillen tussen buurten duidelijk zichtbaar. In centrum-rood is de verhouding (afgerond) één-op-één, in centrum-oranje is de verhouding (afgerond) één-op-twee en in centrum-roze is de verhouding (afgerond) één-op-drie.

Centrum XL vormt op de kaart een aaneengesloten, rood-oranje-roze gebied. Daarbuiten zijn er nog een aantal andere buurten aan te wijzen die al kenmerken van een grootstedelijk centrum vertonen: de Indische buurt, de Zuidas, het gebied rond de Arena Boulevard, de Amsterdamse Poort en Overhoeks. In het vervolg komen deze gebieden zijdelings aan bod.

centrum

bijna-centrum

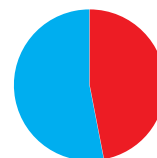
bijna-bijna-centrum

Per 1 januari 2009



58.000
bewoners

65.000
werkzame
personen

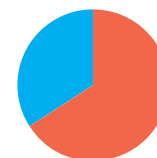


verhouding
47:53

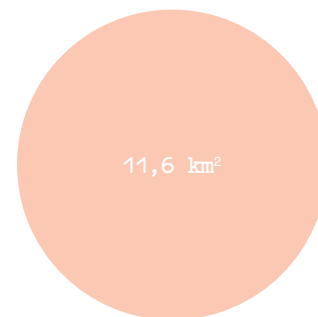


84.000
bewoners

43.000
werkzame
personen

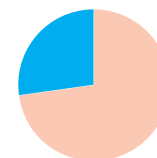


verhouding
66:34



144.000
bewoners

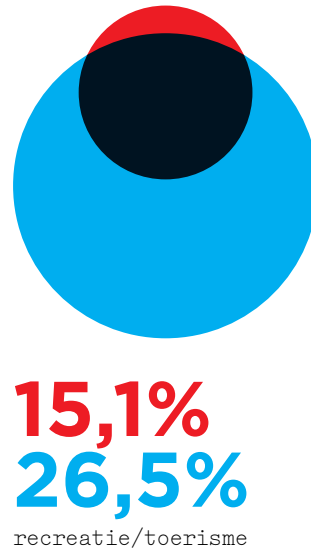
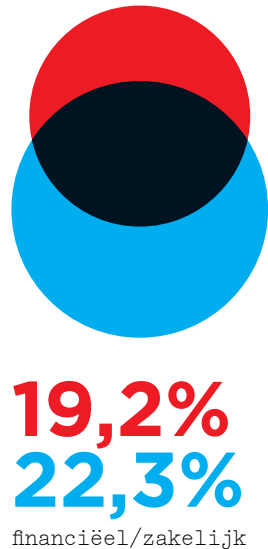
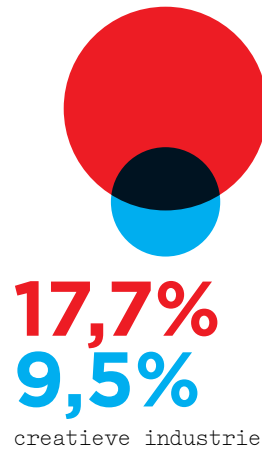
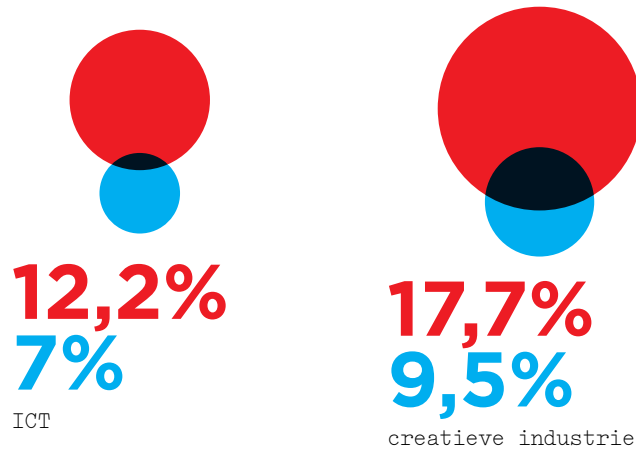
52.000
werkzame
personen



verhouding
73:27

Aantallen werkzame personen
Aantal bedrijfsvestigingen

economische kenmerken



Centrum XL beslaat in oppervlakte amper 0,05% van Nederland, maar het genereert wél 2% van de werkgelegenheid in Nederland en herbergt 3% van alle bedrijfsvestigingen in Nederland. Het centrum van Amsterdam is daarmee de grootste economische kracht in de metropool, zoals de metropool dat is in Nederland. De cijfers hiernaast illustreren dit.

In Centrum XL wordt gewerkt in veel verschillende bedrijfstakken, maar sommigen springen er uit: horeca, retail (vooral non-food), cultuur, (semi-)overheid en bovenal zakelijke dienstverlening, waaronder veel reclame, film, design en ict.

- Deze cijfers tonen de economische activiteiten in het rode centrumgebied

Het centrum van Amsterdam, en dan met name het rode gedeelte, kenmerkt zich verder door zijn fijnmazige, historische architectuur en zijn grachten. Van oudsher heerst er een sfeer van vrijheid en tolerantie – mede te danken aan een rijk handelsverleden én aan de aanwezigheid van universiteiten en hoge scholen.

Het aantal musea, theaters en attracties in Centrum XL is het hoogste van heel Nederland. De winkels, nu vooral gelegen tussen Centraal Station en Van Baerlestraat, tussen Haarlemmerstraat en Utrechtsestraat, trekken ook miljoenen mensen van binnen en buiten Amsterdam. Rembrandtplein, Noordelijke Burgwallen, Leidseplein, Nieuwmarkt, Jordaan en Noord Pijp zijn uitgaansgebieden voor iedereen.

Niet voor niets dus komen veel mensen Amsterdam bezoeken: gemiddeld 11 miljoen per jaar, uit de regio, uit Nederland en uit de wereld, met name uit andere grootstedelijke gebieden zoals London, Parijs, Madrid en Barcelona. De sterkst groeiende groep zijn de Chinezen. Amsterdam is een wereldstad, de kleinste op aarde.



kansen voor het bedrijfsleven

Ook de bijna-centrumgebieden bieden geschikte locaties voor activiteiten die in het echte centrumgebied al volop gedijen. Wie dat op tijd ziet, is spekkoper. Zo profiteren deze ondernemers en investeerders van lage huurprijzen en van een alras groeiende groep nieuwe centrumbewoners. De Coffee Company is een goed voorbeeld van een onderneming die met succes de randen van het centrum opzoekt.

Zakelijke dienstverlening

Zakelijke en financiële dienstverleners vestigen zich graag in het centrum van Amsterdam. Voldoende parkeergelegenheid voor klanten vormt echter vaak een knelpunt. Voor middelgrote spelers bieden bijna-centrumgebieden daarom een interessant alternatief. De Zuidelijke IJ-oeveren zijn inmiddels een heel geschikte locatie voor advocatenkantoren en andere zakelijke dienstverleners.

ICT, mode, media en entertainment

De ICT sector is al sterk vertegenwoordigd in Amsterdam. Dit is mede dankzij de goede digitale ontsluiting en de in de stad aanwezige fysieke infrastructuur. Mode, media en entertainment zijn sectoren die krachtig groeien. In heel Centrum XL is inspirerende huisvesting voor dit soort

bedrijven aanwezig, van de Wallen (waar tientallen panden vrijkomen de komende jaren) tot in de broedplaatsen in de bijna-centrumgebieden.

Cultuur en leisure

De vestiging van een theater, een museum of een attractie is een krachtig instrument om een gebied van bijna-centrum naar centrum te tillen. Zo zet het Filmmuseum een gebied als Overhoeks op de kaart. Daar komen mensen op af. Amsterdam heeft al een rijk cultuuraanbod maar een extra attractie kan er nog wel bij. Wat zou bijvoorbeeld een ‘Amsterdam Eye’ op het Hallencomplex voor West kunnen doen? Een groot aanbod van culturele voorzieningen en attracties maakt Amsterdam voor bedrijven nog interessanter om zich er te vestigen.

Toerisme en congres

Ook de toeristische sector vaart wel bij de aanwezigheid van veel cultuur en leisure in de stad. Een breder voorzieningenaanbod verlengt het verblijf van bezoekers en lokt herhaalbezoek uit. Dit is goed voor de hotelmarkt en biedt kansen voor meer hotelbedden in het midden en hoge segment. Dat maakt Amsterdam nog aantrekkelijker voor de

zakelijke markt. Dat is belangrijk voor de RAI en andere congreslocaties zoals Beurs van Berlage, Olofskapel, Tropenmuseum, Werf 't Kromhout en vele andere, vaak historische gebouwen.

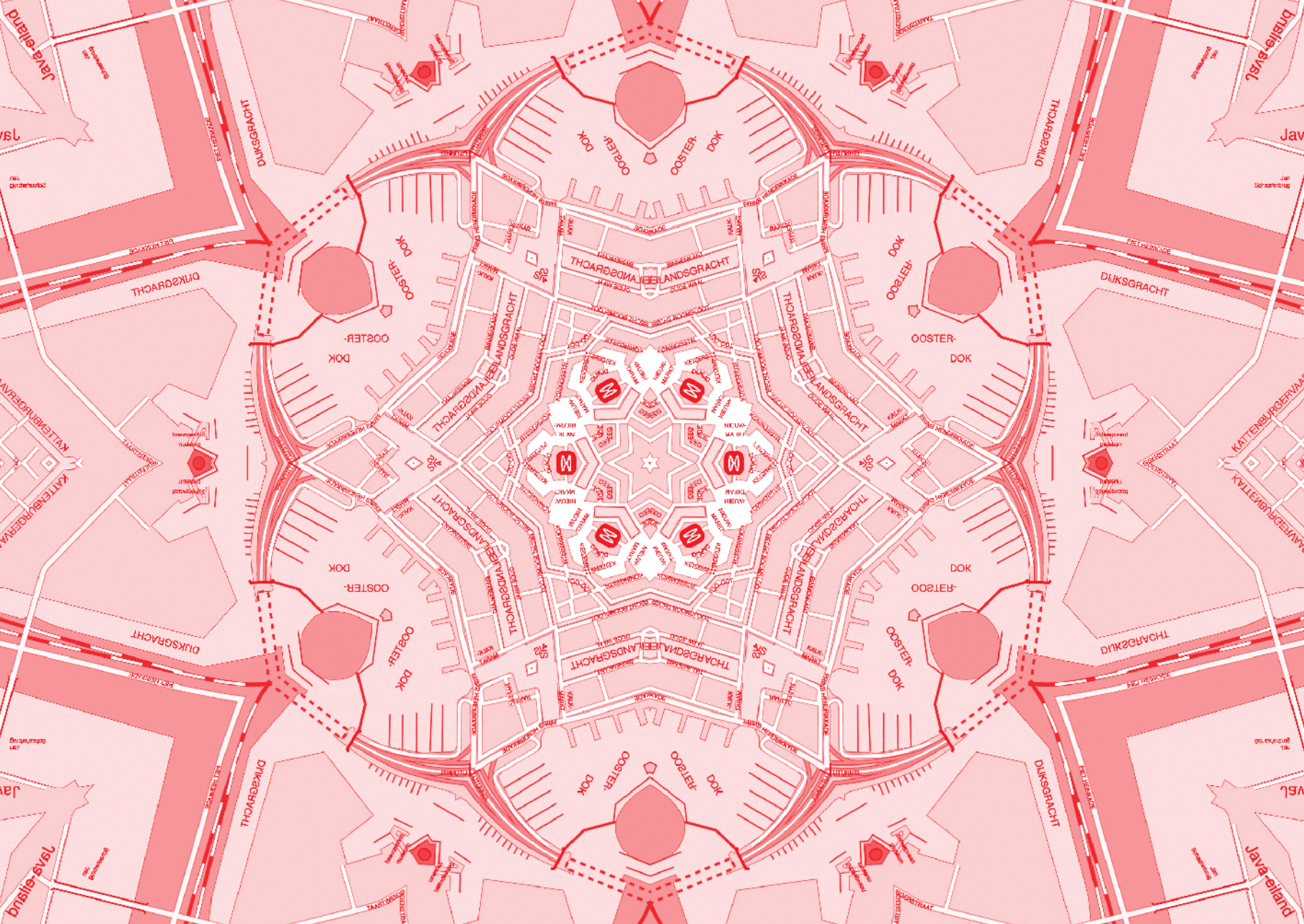
Retail

Behalve naar steden als Antwerpen en Milaan zouden mensen om te winkelen ook naar Amsterdam moeten willen gaan. Daarvoor is een breder winkelaanbod nodig, zowel in het hoge als lage segment. De Bijenkorf en de Bonneterie spelen hier op in door binnen een shop-in-shop-opzet merken als Hermès, Louis Vuitton en Greenstone in Amsterdam te presenteren. Kan een succes worden. Winkelformules zoals Primark (“Superhip en spotgoedkoop!”), UNIQLO (“functioneel en praktisch”) en Muji (“Eenvoud uit Japan”) worden node gemist in Amsterdam. En waar is de conceptstore waar ontwerpen van alle Amsterdamse mode-ontwerpers te koop zijn?

Nieuwe metrostations

Realisatie van de Noord/Zuidlijn maakt Centrum XL tegelijkertijd groter en kleiner. Daarnaast brengen ook de metrostations een nieuwe structuur aan. Zo zullen veel bezoekers niet meer de stad ‘instappen’ vanuit Centraal Station maar ‘bovenkomen’ op het Rokin, de Vijzelgracht, Ceintuurbaan, Europaplein, Station Zuid, Johan van Haseltweg en het Buikslotermeerplein. Deze bezoekers willen iets eten, drinken of een papaplu kunnen kopen. Interessante plekken dus voor horeca en zogenaamde ‘stations-retail’.



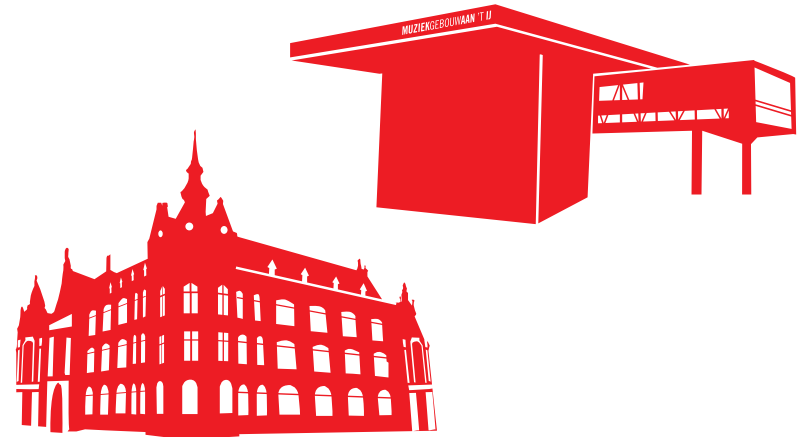
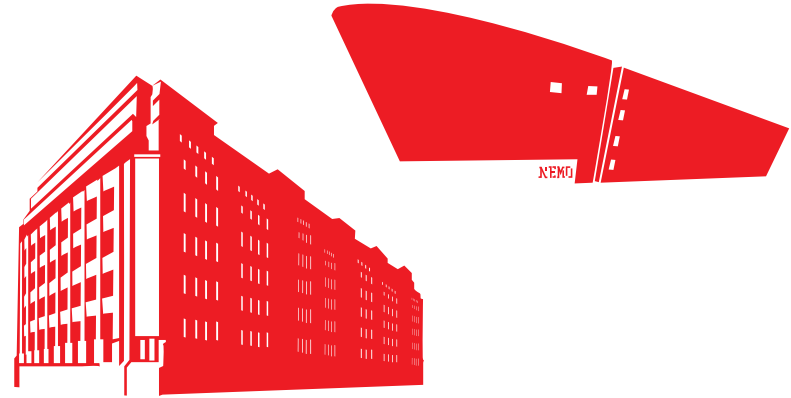


kansen voor de overheid

Centrum XL biedt ook de overheid kansen. De stad krijgt meer uitstraling, bedrijven willen zich vestigen en de werkgelegenheid groeit.

Iconen

Iconen trekken de aandacht, genereren bezoekersstromen en geven daarmee structuur aan de stad. Iconen zijn er in verschillende maten. De grachtengordel is er één. Het Muziekgebouw aan 't IJ is een ander. En het nieuwe hotel, dat nu gebouwd wordt op de hoek Van Baerlestraat/Paulus Potterstraat wordt er één van weer een andere dimensie. Mooie historische panden verdienen het daarom om gekoesterd te worden en, als leegstand dreigt, te worden herontwikkeld. Hoe goed dat werkt, is te zien bij bijvoorbeeld de Basel, The Bank en de Posthoornkerk. Nieuwe gebouwen als NEMO en de eilanden in het Oostelijk Havengebied laten zien wat goede architectuur vermag. Iconen helpen de verdere ontwikkeling van een gebied. De Hermitage is een zegen voor de bedrijven er omheen. Ook op het eind van de Kinkerstraat, op het eind van de Overtoom, op het eind van de Beethovenstraat: probeer er een icoon te vestigen en de centrumontwikkeling zal er twee keer zo hard gaan.





Openbare ruimte

Het Spui laat zien hoe de inrichting van de openbare ruimte het verblijfsklimaat kan verbeteren. Onderhoud blijft een voortdurend punt van aandacht. De norm is nu vaak een zeven, maar sommige locaties - Damrak, Rokin, Dam, Grachtengordel, Wallengebied, Museumplein - verdienen permanent een acht. Op het Rembrandtplein hebben bedrijfsleven en overheid daartoe zelfs een structurele samenwerking opgezet. Waarom niet? De stad moet schoon, heel en veilig blijven. Het gaat ook om een goede balans tussen stedelijke dynamiek en aangenaam verblijven. De aanleg van aantrekkelijke wandelroutes creëert samenhang tussen de verschillende centrumgebieden.



Bereikbaarheid en shared space

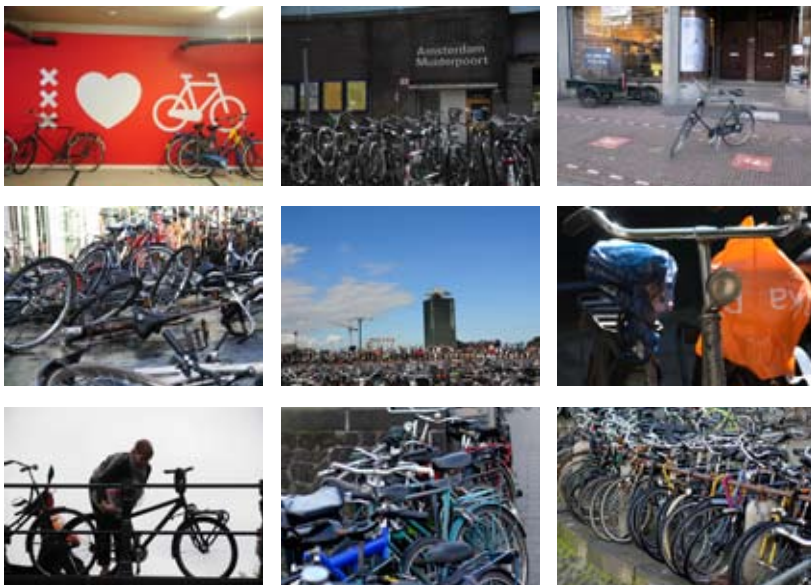
Een steeds groter deel van Centrum XL zal verblijfsgebied zijn, waar zelfs de fietser voorrang moet geven aan het langzame verkeer. Shared space is het principe dat er op straat geen verkeersregels meer gelden maar alle verkeersdeelnemers gelijk zijn aan elkaar. Zo voeren fietser en voetganger vaak de maat. Dit principe zal voor veel grootstedelijke gebieden de komende jaren het wenkend perspectief zijn.



Bereikbaarheid en corridors

Tegelijkertijd moet het centrum met al zijn winkels, horeca en andere voorzieningen bereikbaar blijven voor in principe alle vormen van verkeer, die er ook nog eens (kort) moeten kunnen parkeren. Een verkeercirculatieplan met corridors en stadsringen is daarvoor onontbeerlijk. Met name het hogere retailsegment zit hierom dringend verlegen, inclusief korte routes naar parkeervoorzieningen zowel onder de grond (auto) als boven de grond (fets). Het ideale parkeerpalet bestaat uit centrumgarages, P+W (walk) garages en P+R (ride) garages, waarbij het tarief daalt naarmate men verder van het centrum is verwijderd.





Bereikbaarheid en OV

Het huidige Openbaar Vervoersysteem functioneert goed maar kan beter. De Noord/Zuidlijn betekent straks een forse kwaliteitsimpuls. Het OV vraagt ook om een investering in kwaliteit en uitstraling van de materialen, te beginnen bij de tramhaltes. De ketenmobiliteit tussen OV-onderdelen en OV en auto kan beter. Het openbaar vervoer zal daarnaast meer energie moeten steken in het bedienen van de verschillende doelgroepen. Vierentwintig-uurs-service is één van de eerste noodzakelijke verbeteringen om uitgaanspubliek en werknemers met nachtdienst beter te bedienen. In de toekomst is uitbreiding van het metronet met een Oost-West verbinding onvermijdelijk.

Bereikbaarheid en taxi

Ook voor de taxi is een centrum dat groeit, een mooi perspectief. Een goed functionerend centrumgebied vraagt om een transparant en concurrerend taxitariefsysteem voor lange én korte afstanden en een op service gerichte houding.

Een wensbeeld voor de toekomst: een welkomst-centrum voor toeristen.



Bereikbaarheid en touringcar

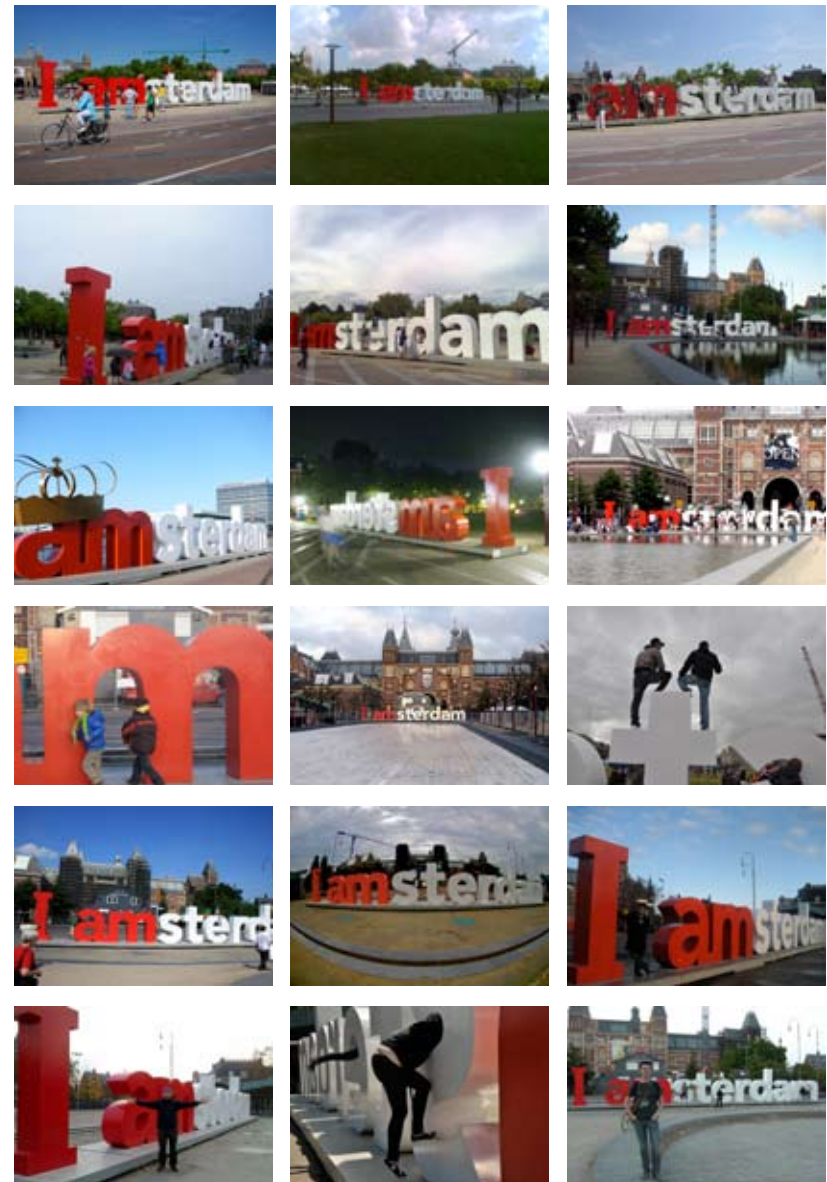
Een belangrijk deel van de (cruise)toeristen in Amsterdam – zeker het toenemend aantal Aziatische en seniorentoeristen – maakt gebruik van touringcars. Zij doen één dag Amsterdam en omgeving tijdens een rondreis door Europa in zeven dagen. Dat kan alleen met de touringcar. Een gemiddelde touringcar representeert een economische waarde van 20.000 tot 30.000 euro aan bestedingen. Belangrijk dus om deze bezoekersgroep te blijven faciliteren en daarvoor is nodig een goede halteplek, bereikbaar voor bussen en boten, nabij het stadshart en met een goede verbinding naar de ringweg.

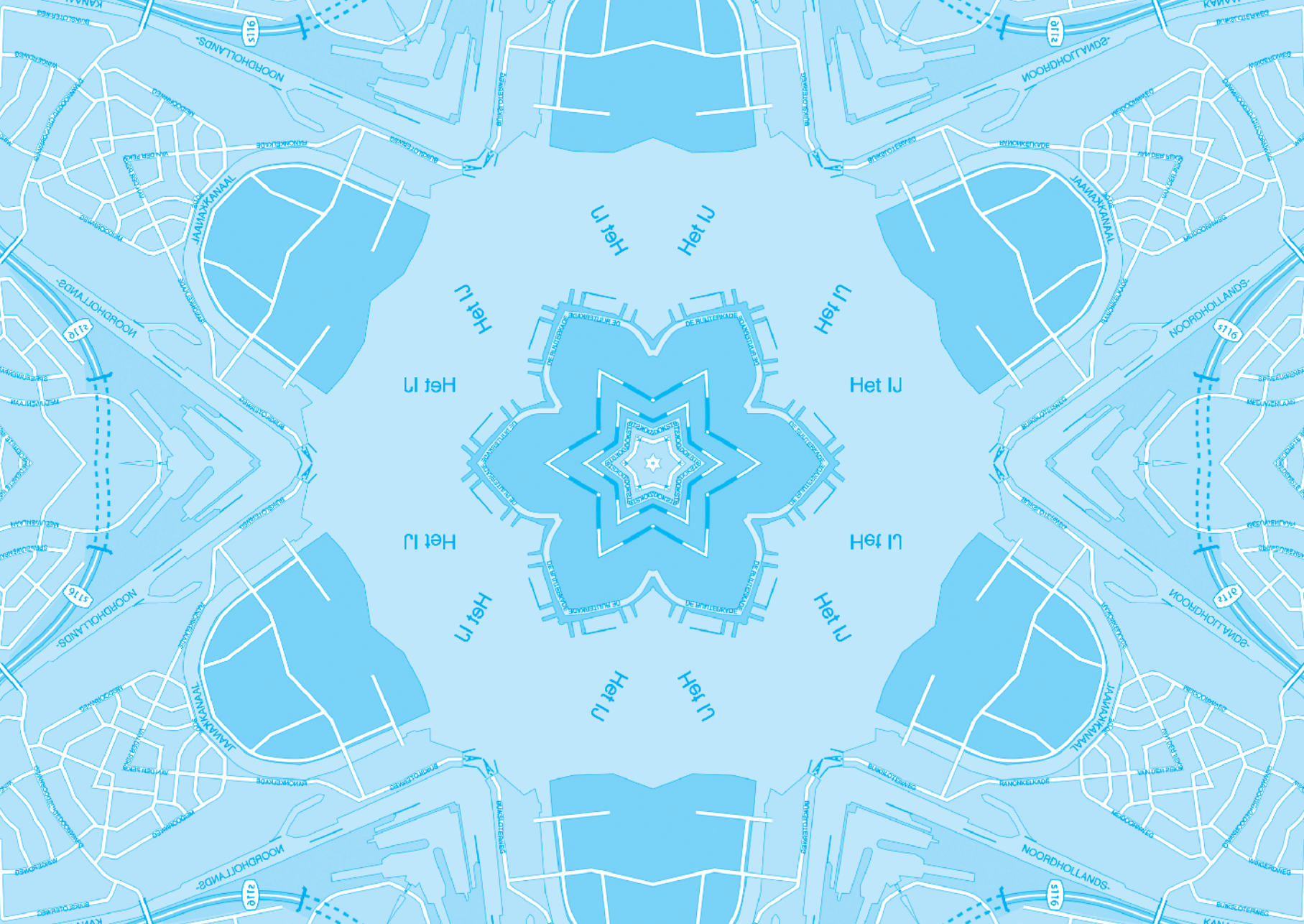
Een stad om in te wonen

Zoveel mensen op zo weinig ruimte, dat vraagt om nieuwe woonmilieus. Binnen de ring kunnen richting oost, richting zuid én richting west nog woningen worden gerealiseerd voor het zo belangrijke middensegment. Goed bereikbaar, comfortabel en nabij het Centrum XL. In het hoge segment bieden de Zuidas en de noordelijke IJ-oeveren kansen evenals locaties in en rondom de historische binnenstad. Om als vestigingslocatie een rol te blijven spelen, vraagt het centrum van Amsterdam om meer woningen in de vrije sector dan nu het geval is.

Citymarketing

Een groeiend centrum vraagt om professionele citymarketing. Dat vestigt de aandacht van ondernemers en investeerders op het centrum van Amsterdam als vestigingslocatie. Met name op het gebied van retail liggen er kansen die men moet willen pakken.





**waar liggen
de kansen?**

kernwinkelgebied

Damrak, Nieuwendijk, Dam, Kalverstraat, Rokin, Leidseplein, Leidsestraat, zuidelijke grachtengordel

Aanwezige economische functies:

Winkelen, cultuur, uitgaan, toerisme, hotels, zakelijke dienstverlening

Bovenstedelijke voorzieningen:

UNESCO werelderfgoed, Paleis op de Dam, Nieuwe Kerk, Amsterdams Historisch Museum en vele andere musea, Beurs van Berlage, theaters in de Nes, Kleine Komedie, Stadschouwburg, Nieuwe de la Mar, Paradiso, Melkweg en vele andere theaters en concertpodia, Madame Tussauds, rondvaartboten, Universiteit van Amsterdam, grootschalige winkels, Bloemenmarkt, boekenmarkt, bioscopen

Bereikbaar via: Amsterdam CS, Oostlijn (station CS), Noord/Zuidlijn (3 stations: CS, Rokin en Vijzelgracht). Bijna alle tramlijnen (11)

Parkeergarages: Centraal, De Kolk, Bijenkorf, Rokin (nieuw), Singelgracht (nieuw)

Wat kan anders, wat kan beter, wat kan ook?

Prettiger winkelen met voldoende fietsenstallingen.

Het Leidseplein verdient een nieuwe inrichting en beter beheer.

Het nieuwe metrostation Rokin genereert straks nieuw publiek en schept nieuwe kansen voor retail en horeca.

Nieuwe retailconcepten kunnen niet zonder een pragmatisch parcelleringsbeleid en een gemeentelijk aankoopbeleid.

De Beurs van Berlage verdient een grote publiekstrekker.



wallengebied/ nieuwmarkt

Aanwezige economische functies:

Toerisme, hotels, cultuur, uitgaan, creatieve sector

Bovenstedelijke voorzieningen:

Red Light district, Chinatown, Zuiderkerk, verschillende theaters, rondvaartboten, Universiteit van Amsterdam

Bereikbaar via:

Amsterdam CS, Oostlijn (station Nieuwmarkt)

Parkeergarages: Geldersekade, Bijenkorf

Wat kan anders, wat kan beter, wat kan ook?

Ruimte voor erotisch (top)entertainment. Inspirerend vestigingsgebied voor de creatieve sector, mode, en ICT.

Oudekerksplein kan een nieuw uitgaansgebied worden.

Wat worden de publiekstrekkingen in gebouwen als de Zuiderkerk en het Oost-Indisch Huis?

Campus en Universiteitsbibliotheek op het Binnengasthuis-terrein.

Verbeterde (wandel)verbindingen tussen dit gebied, de zuidelijke IJ-oever en het Oosterdokseiland creëren een prachtig gebied om in rond te dwalen.



jordaan/westelijke grachtengordel

9 straatjes, Jordaan, Haarlemmerstraat

Aanwezige economische functies:

Winkelen, uitgaan, toerisme

Bovenstedelijke voorzieningen:

UNESCO werelderfgoed, Jordaan, Westerkerk, Noorderkerk, Anne Frankhuis en verschillende andere musea, Rode Hoed, Felix Meritis, rondvaartboten, kleinschalige winkels, speciaalzaken, Noordermarkt

Bereikbaar via:

5 tramlijnen

Parkeergarages:

Europarking, Haarlemmerplein

Wat kan anders, wat kan beter, wat kan ook?

Wat wordt de Appeltjemarkt? Een goed vormgegeven parkeersstation voor touringcars? Of toch een park?

De Raadhuisstraat toegangspoort tot de Jordaan. Met de bekende historische winkelgalerij, met kansen voor de-tailhandel en horeca.

Het Haarlemmerplein is straks het verbindingspunt met nieuwe centrumgebieden in West en de Westerparkbuurt



utrechtsestraat en amstelgebied

Rembrandtplein, Waterlooplein, Amstel en een 'uitloop' naar het Plantagegebied

Aanwezige economische functies:

Uitgaan, winkelen, musea, toerisme, hotels, cultuur, zakelijke dienstverlening

Bovenstedelijke voorzieningen:

Carré, Muziektheater, Hermitage, Joods Historisch Museum, Tropenmuseum en andere musea, Nederlands Film Academie, Universiteit van Amsterdam, rondvaartboten, speciaalza-ken, bioscopen

Bereikbaar via:

Oostlijn (station Waterlooplein)

6 tramlijnen

Parkeergarages:

Stadhuis/Muziektheater, Markenhoven, Waterlooplein

Wat kan anders, wat kan beter, wat kan ook?

Verbeterde wandelroutes tussen Munt en Artis creëren een nieuw, toeristisch gebied.



oude pijp

Ferdinand Bol, omgeving Albert Cuyp, Ceintuurbaan

Aanwezige economische functies:

Winkelen, horeca, toerisme, uitgaan

Bovenstedelijke voorzieningen:

Heineken Experience, Albert Cuypmarkt, speciaalzaken, bioscopen

Bereikbaar via:

Noord/Zuidlijn (station Ceintuurbaan)

6 tramlijnen

Parkeergarages:

Heinekenplein

Wat kan anders, wat kan beter, wat kan ook?

Hoe kom je vanuit de historische stad via Weteringcircuit en het Frederiksplein als vanzelfsprekend uit in de Oude Pijp? Komt er groen? Komen er terrassen? Komt er (nog) een trekker?

De Albert Cuypmarkt kan de keuken van Amsterdam zijn. Met een meer gevarieerd aanbod, meer horeca en ruimere openingstijden.

Ondergrondse parkeergelegenheid voor bewoners creëert bovengronds ruimte voor een goed woon- en winkelklimaat.



museumkwartier

Museumplein en Spiegelkwartier

Aanwezige economische functies:

Cultuur, uitgaan, toerisme, hotels, winkelen, antiek, recreatie, zakelijke dienstverlening

Bovenstedelijke voorzieningen:

Concertgebouw, Rijksmuseum, Stedelijk Museum, Van Gogh-museum, PC Hooftstraat, Spiegelstraat, Vondelpark, Museumplein, mode- en antiekwinkels

Bereikbaar via:

6 tramlijnen

Parkeergarages:

Museumplein, Byzantium

Wat kan anders, wat kan beter, wat kan ook?

Een Max Euweplein als aantrekkelijke en uitnodigende linking pin tussen Leidseplein en Museumplein.

De entrees van de musea en bijbehorende horeca aan de pleinzijde maken het Museumplein levendiger.

(Ver)leidt de bezoeker hier vandaan naar de Pijp!

Met bestemmingsvrije plinten wordt de Willemsparkweg dé verbinding tussen PC Hooft en Cornelis Schuyt



oud-west

*Overtoom, Kinkerbuurt, Overtoomsesluis, Van Lennepkade,
Da Costabuurt*

Aanwezige economische functies:

Winkelen, uitgaan, recreatie

Bovenstedelijke voorzieningen:

Vondelpark, Ten Katemarkt

Bereikbaar via:

4 tramlijnen

Wat kan anders, wat kan beter, wat kan ook?

West ontbeert een trekker!

Kansen voor hotels in het middensegment. Ook voor retail en horeca, liefst geconcentreerd in een aantal straten.



zuidelijke ij-oeveren

Oosterdok, Westerdok, Centraal Station, nautisch kwartier

Aanwezige economische functies:

Toerisme, cultuur, uitgaan, congressen, zakelijke dienstverlening

Bovenstedelijke voorzieningen:

Gerechtshof, Passengers Terminal, Muziekgebouw aan het IJ, Conservatorium, Openbare Bibliotheek, Pakhuis de Zwijger

Bereikbaar via:

Amsterdam CS, Noord/Zuidlijn en Oostlijn (station CS)

2 tramlijnen

Parkeergarages:

Oosterdok, PTA, Centraal

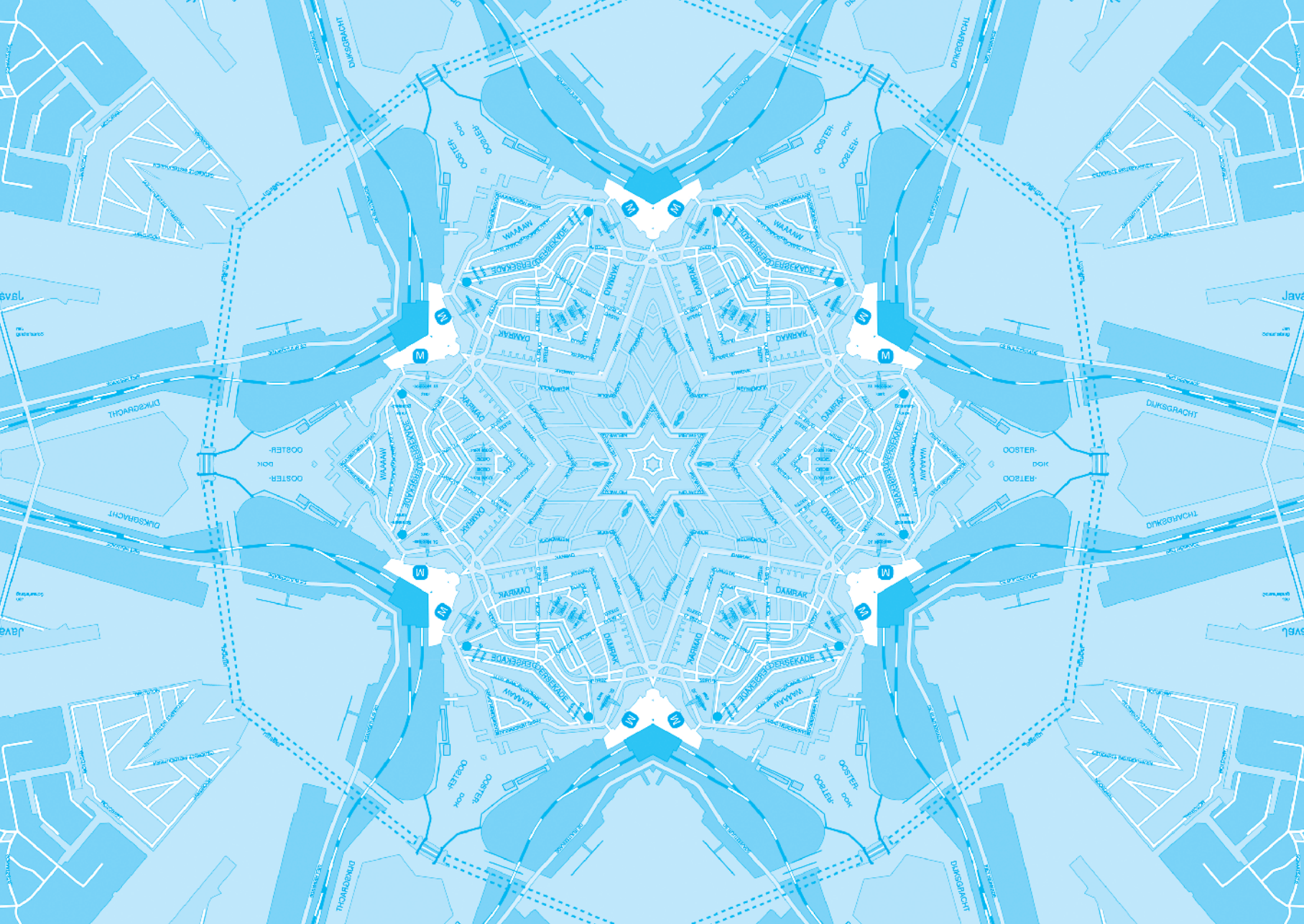
Wat kan anders, wat kan beter, wat kan ook?

De oevers vragen om intensieve exploitatie, door water-taxi's en horeca.

Met een mooie wandelroute langs het IJ kan Amsterdam zich meten met steden als Londen en Vancouver.

Kansen voor middelgrote bedrijven in de zakelijke dienstverlening, dankzij de grootte van panden en dankzij de goede bereikbaarheid.





hoe organiseren we het?

Coalitieprogramma “Centrum XL”

Het huidige centrumgebied kent drie besturen (gemeente, stadsdeel Centrum en stadsdeel Zuid) en straks komt er een vierde bij (stadsdeel West). Het wekt vertrouwen bij de markt wanneer deze vier besturen één visie uitdragen. Wij stellen voor daar een bestuurlijk coalitieprogramma voor te maken: Centrum XL. Dit is het vertrekpunt voor investeringen in de openbare ruimte, voor de ontwikkeling van iconen, voor een goed verkeerscirculatieplan en voor een juiste balans in het woningaanbod.

Ondernemersverenigingen, straatmanagement en citymanagement

De vitaliteit van straten en centrumgebieden staat of valt met de organisatiegraad van ondernemers. Een ondernemerscollectief vormt de basis voor de dialoog tussen ondernemers en de stad over beleid en uitvoering. Straatmanagers coördineren de uitvoering op straatniveau. Dit samenspel is een investering waard. Een gewenst toekomstscenario is citymanagement waar overheid, ondernemers en eigenaren vanuit een gedeelde visie en een samenwerkingsconvenant werken aan een aantrekkelijk centrumgebied.



colofon

Centrum XL is een gezamenlijke publicatie van

Kamer van Koophandel

Amsterdam registreert, analyseert én ondersteunt alles dat van belang is voor de economie in de regio Amsterdam.

Vereniging Amsterdam City

voor een economisch gezonde (binnen)stad, ieder jaar beter.

MKB - Amsterdam behartigt de belangen van het midden- en kleinbedrijf gevestigd in heel Amsterdam.

VNO - NCW Regio Amsterdam

behartigt de belangen van middelgrote en grote bedrijven gevestigd in heel Amsterdam en de regio.

Koninklijke Horeca Nederland afdeling

Amsterdam behartigt de belangen van alle horecagelegenheden gevestigd in Amsterdam.

Amsterdamse Culturele

Instellingen het overlegorgaan van alle culturele instellingen in Amsterdam

Onderzoek:

Bureau Stedelijke Planning en Kamer van Koophandel Amsterdam

Beeldredactie:

Joyce Philippart, Kamer van Koophandel Amsterdam

Tekst:

Ellen Jacobs, Kamer van Koophandel Amsterdam

Eindredactie

Guus Bakker

Foto's:

Pim van de Berg
Perspectives BV

Vormgeving:

Lava.nl, Amsterdam

November 2010

Beelden van Flickr.com
gemaakt door:

pag. 23

illustir, amsfrank,
dev null, Dan Kamminga,
vitalyzator, Jeremy Burgin,
Jesper2cv

pag. 32

aloxe, donnamarijne

pag. 37

bitboy, denverhansons,
amagill, kiwoo, thetravelinglao, hiddedevries,
darwinist, craig_m_booth,
cvander, roberto8080, michiel, abir82, detune,
antidigital, bruchez

pag. 45

cgeorgatou, Michiel020,
Jeremy Burgin

pag. 47

taygete05

pag. 53
jcm718

pag. 61

faceme, tinken, Simon
Blackley, ghindo

